

# 직무기술서

채용분야	온라인교육사업	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	03. 마케팅		
			세분류	01. 마케팅전략기획	02. 고객관리	03. 통계조사
직무개요	온라인(모바일)교육사업					
세부직무	1. 마케팅(전략 수립, 고객수요파악, 통계를 활용한 시장분석, 광고/홍보 기획) 2. 사업관리(협력업체 선정, 계약체결, 매출/비용 정산), 3. IT기술을 업무에 적용(웹사이트 구성, 관리, 디자인)					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무비중
1	마케팅	1	온라인교육사업의 마케팅 계획 수립		수시	40
		2	온라인교육시장 고객 요구 및 시장 동향 파악		수시	
		3	매출증대를 위한 광고/홍보 방안 마련		수시	
		4	빅데이터 및 통계분석실시		수시	
		-	-		-	
2	사업관리	1	협력사(공동제휴 및 교재출판) 공모, 선정, 계약체결 등		연 1회	40
		2	매월 매출 및 비용 정산 후 처리		월 1회	
		-	-		-	
3	IT업무	1	명품직업 웹사이트, 모바일 기획		수시	20
		2	명품직업 웹사이트, 모바일 관리		수시	
		3	명품직업 웹사이트, 모바일 디자인		수시	
		-	-		-	

직무요건	
연령	성별
무관	무관
필요 지식	

<input type="radio"/> 마케팅지식(기본적인 개념 이해) <input type="radio"/> 통계지식 <input type="radio"/> IT지식				
필요 기술				
<input type="radio"/> 고객지향의 적극적인 마케팅 기획 및 수행(실제 담당 사례 권장) <input type="radio"/> 엑셀 함수 등을 활용한 기초적인 통계분석 <input type="radio"/> IT활용능력과 이를 업무에 접목 <input type="radio"/> 사업관리를 위한 기초 법률, 회계, 세무 관련 사무처리 기술				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
고객지향성	커뮤니케이션	성실성	책임감	전문성
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 온라인교육사업 경험 <input type="radio"/> IT기술을 업무에 적극적으로 활용 경력				
필요 자격증			우대 자격증	
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>			<input type="radio"/> 정보처리기사 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
교육/학습				
교육 분야	교육 명	교육기관		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		